

## 共享經濟 環保增人際關係

1978年，美國學者 Marcus Felson 和 Joe L. Spaeth 合著的文章 *Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity*，以「汽車共享」(car-sharing) 為例，提出合作消費 (Collaborative Consumption) 的概念，簡單而言，「共享經濟」(Sharing Economy) 的理念就是主張「共享」，既是為了「經濟」誘因，亦為了帶來新的生活體驗。

### 分享過剩資源 物盡其用

「共享經濟」這種新興經濟模式，主張以「分享」取代「擁有」，通過網絡平台，把閒置的資源或技能分享給有需要的人。所謂閒置資源，可以是有形的物品或服務，比如空置房間、假日才使用的單車、共乘交通出行、共享美食等等；也可以是無形的資源或服務，比如共享知識、創意、語言交流等等。

在互聯網世界，共享的概念並不陌生，Google 和維基百科是共享資源的平台、edX 是共享教育的公開課程平台、YouTube 是共享視頻影像的平台。目前「共享經濟」已滲透到各行各業，業務種類近百種。羅兵咸永道會計師行估計，至 2025 年，「共享經濟」的經營模式將會為全球創造 3,350 億美元財富，發展趨勢銳不可當。

「共享經濟」對傳統經濟模式最明顯的影響，在於「共享經濟」不需要中介公司存在，只要通過網站平台，個人與個人之間可以直接進行交易。例如 Airbnb 不經營旅館、不擁有房產，卻是全球最多客房的「酒店」；Uber 沒有一輛屬於自己的車，卻是全球最大的電召車公司。

經濟學上，「共享經濟」是一種創造性破壞 (Creative Destruction)。當新的經營模式受到更多消費者接受，就會顛覆傳統產業的經營模式，例如傳統的中介型服務將要面對轉型問題。

對消費者來說，「共享經濟」浪潮亦催生出一種新消費模式。當大量閒置的資產被充分利用，擁有物品的重要性下降。不少人開始反思以往過度購物和地球資源短缺的問題，共享經濟着重「分享」過剩的資源，每件物品因此得到充分利用，更符合現代環保原則。

### 拉近彼此距離 勝擁名牌

事實上，在香港，婚紗禮服租賃市場已經非常成熟，技能交易亦已經亦步亦趨，例如 2013 年成立的共享汽車平台 Carshare，鼓勵只在假期駕車的 Sunday Driver 把平日閒置的汽車出租，向車主收取 3 成租金。手機應用程式 Gaifong App 為用戶提供家品共享平台，以「借得就借」為口號，從衣服、床褥到樂器及電子產品都可互相租借，租金由物主自定，平台收入來自成功出租物品的一日租金。

香港地少人多，寸金尺土，迷你倉的安全問題，最近亦受公眾關注，與其用大量空間收納一大堆不常用而有佔用地方的東西，例如旅行籠，不如把金錢省下來，投資在其他地方，珍惜資源，少點浪費。

共享經濟可以減低資源損耗，同時亦可以拉近我們彼此距離，對環境，對人與人之間的關係也有莫大裨益，擁有一隻名錶、一個名牌手袋，真的這麼重要嗎？

紀思思博士 香港地球之友助理經理

香港經濟日報| 20.08.2016