

多管齊下 推動可持續消費

全球經濟以「綫性模式」快速發展，鼓勵開採、製造、消費和棄置。國際固體廢物協會指，全球每年有超過五分之一資源被浪費，同時有八成消費品在六個月內已被丟棄，人類浪費的生活模式令地球的資源入不敷支。何謂「可持續消費與生產」？根據聯合國環境規劃署的定義，可持續消費與生產是一套方針，在改善和提升人類生活質素的同時，盡量減少對環境造成負面影響。根據消委會首份可持續消費研究報告，雖然港人對可持續消費有高度認知，但只有小部分人會付諸實行。全球足跡網絡剛公布本年度的「地球透支日」為八月二日，比去年提前六日，這代表着人類於八個月內已經消耗了全年可用自然資源的限額。

提供綠色補貼

政府和企業於推動可持續消費上的角色舉足輕重，政府應制定各項政策以推動可持續消費，企業亦應負起社會責任，在生產時減少對環境造成破壞，並推動可持續發展的消費模式。現時市場上雖然有一些綠色產品和服務，但售價往往比一般商品高，市民可能因負擔不起而卻步。政府可以通過經濟誘因，例如稅務優惠，促進商界採購更多可持續產品，或以補貼方式鼓勵市民選購環保替代品。相反，政府亦可通過「污者自付」原則，對環境造成破壞的產品徵收稅項，將環境成本反映在其真實價格上，從而縮窄與環保產品的價格差距。

推動認可生態標籤

生態標籤可以讓消費者識別市面上可持續產品的真確性，同時亦使他們了解產品對生態資源的影響。現時全球有超過四百六十五個生態標籤，涵蓋各種產品。生態標籤可以分為自願性或強制性，自願性標籤取決於商人是否申請該產品認證，例如「歐盟生態標籤認證」，讓商人於其產品上貼附標籤，顯示其產品符合有關標準以減少對生態環境的影響。強制性標籤則能確保產品得到準確評估，並提示消費者該產品符合規定的環保標準。雖然本港大多數商品都是從海外進口，較難實施強制性標籤制度，但政府仍可以評估現有的標籤，並製定進口商品的認可標籤清單。事實上，為了增加可持續產品在市場上的滲透率，政府應探討建立新標籤計畫的可行性，推動可持續資源的管理和有效利用。

鼓勵行為改變

根據國家地理雜誌報道，香港人均肉食消耗量是全球最高，若全球人類以香港人的模式生活，三點九個地球的資源也不能夠滿足人類的需求，消費者絕對有責任和義務去推動和實踐可持續消費。聯合國教科文組織指出，單靠政策、經濟誘因和技術方案不足以令市民改變其消費習慣，我們必須通過教育和學習讓市民了解可持續消費的重要性，以知識改變生活態度。事實上，很多國家已將可持續發展納入常規教育課程，有些教育計畫更超越課堂和教室，例如參觀農場和工廠，讓學生親身體驗大自然和產品製造過程，培養愛護環境和善用資源的文化。

香港是一個消費主義過度的社會，我們每日產生超過一萬噸都市固體廢物，比鄰近城市的人均廢物產生量高。目前綫性經濟發展模式不但浪費大量資源，還造成環境污染，政府應多管齊下，從政策、經濟支援及教育方面推動可持續消費，令資源能夠更有效率地被使用。市民同樣有責任和義務去改變浪費的生活模式，共同打造香港成為一個可持續發展的城市。

洪藹誠博士 香港地球之友科研及政策經理
星島日報 | 24.07.2017