

網購成癮 加速消費地球

十一月是網購的高峰期，月初的「光棍節」繼續打破去年的銷售紀錄，著名購物平台「淘寶網」錄得一千六百八十億的人民幣成交額，而美國感恩節後的「黑色星期五」亦不相伯仲，單日錄得網上成交額超過五十億美金，還未計緊隨其後的「網路星期一」。近年因網購平台的大力宣傳，以上的日子變成了網購成交量驚人的購物節。

網購背後的浪費

香港政府統計處調查顯示，雖然香港的網購熱潮並未及內地與外國般盛行，但亦有穩步增長的趨勢，其滲透率由〇四年的百分之七上升了近三倍至一四年的二成三。研究亦表示因為港人對網購的滿意度提升，預計網購的滲透率將會持續上升。

網購的普及主要是方便與便宜，但我們往往忽略背後所產生的環境成本。網購消耗大量包裝物料，根據國家郵政局的統計數據，中國的快遞業務於一五年消耗了約九十九億個包裝紙箱，一百六十九億米膠帶及八十二億個膠袋，其中膠帶的長度更可圍繞地球四百二十五個圈。快遞所產生的包裝廢物有部分將隨本港市民的定單流入香港，大大增加本港的廢物量。雖然當中有大部分包裝物料可回收再造重用，但由於中國逐漸收緊廢物進口政策，以紙及塑膠為主的包裝廢物將會更難出口至內地，若政府沒有實際措施應對內地新政策，廢紙圍城將會重現。根據消費者委員會的研究指出，時裝是港人最常購買的類別，因網上的營銷手法及折扣優惠，消費者較容易買到不合乎預期或不稱身的衣物。由於網購貨品相對便宜而且退貨手續繁複，間接加劇浪費及丟棄的情況。統計數字更顯示本港每年丟棄的紡織品由〇四年的九萬噸，升至一五年的十一萬噸。製衣業是全球第二污染的工業，網購增加了時裝的銷售量，亦變相加劇了對地球的消耗及污染。

以共享代替購買

為應對龐大的包裝廢物，最近有運輸公司採可重用逾千次的共享速遞箱以代替紙箱，不但減少包裝廢物，亦可減少砍伐樹木，如以中國於一六年的速遞量去估算，大概可減少砍伐七千二百棵樹。事實上，除了於運送和包裝物料上作出改變，更值得推廣的是以共享或租借去代替購買。以晚裝為例，除了少數人因工作需要經常出席隆重場合，一般市民可能只有出席婚宴等場合才有需要穿着。有見及此，瑞典有機構成立「衣物圖書館」，模仿圖書館的運作模式，供市民租借所需的衣物。美國亦有相似的時裝共享平台，用家可自行出租衣櫃內的衣物予其他平台使用者。香港近年亦有愈來愈多種類的共享平台，為不常用的物品提供租借服務，使用方法簡單又能慳錢，亦可以減少浪費，何樂而不為呢？

聖誕節快將到來，商戶開始趁旺季減價促銷，新一輪的購物潮即將展開。有市場研究指出，有三成七的受訪者承認店鋪優惠會提升購物意欲，亦有逾八成的人表示消費預算會比去年增加。交換禮物是聖誕的傳統也是表達心意的一種方式，事實上表達心意不止一種方法，一頓飯或一次相聚亦可。市民應理智消費，不要因一時的衝動，而加速對地球資源的損耗。

陳浩然 香港地球之友

星島日報 | 11.12.2017